

# Il nuovo magazine dedicato alle imprese

# + Ops! Are You ESG?

IN QUESTO NUMERO

**Ambiente**  
**Progetti**  
**Innovazione**  
**News**  
**...e molto altro!**

Suqo World | pag.07

**“Abbiamo passione per una nutrizione sana”**

**INNOITALY**

**4° numero 2024**

FILAIR | pag.10

**Dispositivi avanzati per la purificazione dell'aria**

INNOITALY SRL | pag.13

**Soluzioni all'avanguardia per il monitoraggio ambientale e industriale**

TAUA | pag.16

**“Analizziamo la qualità dell'aria indoor”**





Rivista trimestrale di divulgazione  
a carattere informativo creata ed ideata  
dal Team Marketing di Open Group Italia.

+ **Open** GROUP  
ITALIA

# Indice

<b>Editoriale</b>	<b>03</b>
CHI SIAMO?	03
PERCHÈ QUESTA RIVISTA TRA LE PAGINE	04 05
<b>Progetti e ambiente</b>	<b>06</b>
SUQGO WORLD	07
FILAIR	10
<b>Software e innovazione</b>	<b>12</b>
INNOITALY SRL	13
TAUA SRL SOCIETÀ BENEFIT	16
<b>Iniziative solidali</b>	<b>19</b>
AMMP GIORGIO VALSANIA ONLUS	20
<b>Le nostre news</b>	<b>21</b>
SIAMO CERTIFICATI ISO 14064-1:2018	22
GLI EVENTI DEGLI ULTIMI MESI	23
BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ 2023	24
<b>Game&amp;Quiz</b> Speciale Natale 	<b>25</b>
<b>Il Team</b>	<b>26</b>
<b>Collaborazioni</b>	<b>27</b>

MOHITH AGADI

“L’ambiente non è di nostra proprietà  
e non possiamo distruggerlo.  
Piuttosto è responsabilità di tutti e  
dobbiamo proteggerlo.”



# Chi siamo?

SEGUIAMO LA TRANSIZIONE DIGITALE E SOSTENIBILE 5.0 DELLA TUA IMPRESA



**Open Group Italia**, società di consulenza strategica per lo sviluppo sostenibile delle PMI, opera dal 2013 su tutto il territorio nazionale. Con sede a Torino, il gruppo si contraddistingue per una vision chiara e definita: permettere alle aziende italiane di conciliare la performance finanziaria e l'etica socio-ambientale.

I servizi offerti, frutto di competenze verticali acquisite negli anni riguardano gli ambiti:

## **Finanza agevolata**

Agevolazioni finanziarie legate ai bandi pubblici regionali, nazionali ed europei, oltre alla rendicontazione dei crediti d'imposta e al patent box.

## **Sostenibilità ESG**

Servizi legati allo sviluppo strategico sostenibile dell'impresa, mirato ad una crescita sana e impattante nel panorama societario, quali redazione del bilancio di sostenibilità, valutazione d'impatto e calcolo della *carbon footprint*.

## **Compliance aziendale**

Applicazione delle normative legate al codice della crisi d'impresa, dagli adeguati assetti organizzativo-amministrativi alla *cybersecurity*, dall'antiriciclaggio al sistema di *whistleblowing*, fino all'accompagnamento verso le certificazioni UNI EN ISO o la PDR125/2022.

## **Finanza d'impresa**

Affiancamento ai consigli di amministrazione delle aziende nella consulenza direzionale strategica.

# Perchè questa rivista

01



Condividere il  
*know how* arricchisce  
e moltiplica

02



Conoscere nuove  
soluzioni stimola  
l'intelletto

03



Si apprende  
divertendosi



# Tra le pagine

*Cari lettori,*

siamo lieti di presentarvi il nuovo numero di Ops! Are You ESG?, ricco di spunti interessanti e progetti da condividere.

Nella scorsa edizione abbiamo presentato quattro realtà molto diverse fra loro, unite però, da un obiettivo comune: lo **sviluppo sostenibile**.

In questo numero, ci concentreremo su tre pilastri fondamentali per la crescita aziendale:

- **Innovazione:** La tecnologia e la creatività sono al centro della nostra strategia per evolvere e migliorare continuamente.
- **Sostenibilità:** Crediamo fermamente nella responsabilità verso l'ambiente e il pianeta. Vi racconteremo come le aziende si impegnano per ridurre il proprio impatto ambientale e promuovere uno sviluppo più sostenibile.
- **Progetti di valore:** La collaborazione e il lavoro di squadra sono alla base del successo. Vi presenteremo alcune storie esemplari nate dalla dedizione e dall'ingegno dei protagonisti di questo numero, progetti che rappresentano un vero valore aggiunto.

Per stuzzicare la vostra curiosità, ecco alcune anticipazioni di cosa andremo a parlare:

- Dispositivi all'avanguardia
- Software
- Progetti sociali e ambientali

Non perdetevi questo numero ricco di contenuti unici e stimolanti!

*Buona lettura*



Non hai letto gli altri numeri?  
Non ti preoccupare puoi sfogliare  
tutte le edizioni di Ops!Are You ESG?  
sul nostro sito [www.opengroupitalia.it](http://www.opengroupitalia.it)



# Progetti e ambiente

# Suqqo World

L'amore per frutta e verdura, il benessere di *una scelta consapevole*

Ciao, sono Edoardo Varetto, fondatore di Suqqo World!

In Suqqo World produciamo estratti di frutta e verdura, per poi rifornire hotel, bar, ristoranti e supermercati di fascia medio-alta come: *Hilton, Bulgari, Marriott, Eataly e Juventus*. Oltre alla distribuzione B2B, disponiamo di un *e-commerce* per i clienti privati che desiderano ricevere a domicilio le loro bevande preferite, rigorosamente refrigerate.

L'idea mi è venuta ispirandomi al successo estero dei juice bar *Joe & The Juice*, grazie a cui ho intuito le potenzialità di questo mercato. Forte della mia passione per una nutrizione sana e di un diploma in *mixology*, con il supporto di tecnologi alimentari, ho dedicato tutto me stesso alla creazione dei primi prodotti. Così è nato Suqqo World nel 2016.

## *La nostra missione?*

*Svecchiare e rivoluzionare il mercato dei succhi!*

“Noi scegliamo il trattamento HPP”



Nel tempo l'autentico sapore di frutta e verdura e i loro benefici erano andati persi, sostituiti da bevande piene di zuccheri e conservanti, con un'infinita lista di ingredienti, caratterizzate da un gusto artificiale.

Attraverso il **Metodo Suqqo**, ci impegniamo a creare un prodotto nuovo:

- il primo estratto a base di 100% ingredienti naturali
- spremuto a freddo
- non pastorizzato

Punto differenziante del Metodo Suqqo è indubbiamente la scelta di non pastorizzare i succhi. I classici succhi di frutta vengono, infatti, cotti per prolungarne la durata, trasformandoli in semplice acqua e zucchero. **Anziché questo metodo obsoleto, Suqqo utilizza una nuova “stregoneria”: l'HPP.**

Questo trattamento innovativo è attualmente l'unico in grado di mantenere inalterati gusto e nutrienti di ogni singolo ingrediente, prolungando la vita del prodotto fino a 100 giorni in modo del tutto sicuro e senza l'aggiunta di conservanti, rendendo così i succhi frutta e verdura fresche da bere.



La procedura HPP (*High Pressure Processing* o, in italiano, Pascalizzazione) avviene a prodotto confezionato e non direttamente sul succo, a differenza della pastorizzazione. Dopo aver spremuto, sempre e solo a freddo, frutta e verdura, l'estratto viene imbottigliato, tappato ed etichettato, per poi essere inserito in un contenitore chiuso riempito d'acqua fredda. A questo punto la pressione viene fatta salire fino a 6000 bar per poi scendere gradualmente nell'arco di 3 minuti. Trascorso questo lasso di tempo, la pressione torna a 0, la vasca viene svuotata dall'acqua e i succhi sono pronti da consumare.

Diversamente dal vetro, che sottoposto ad alta pressione si romperebbe, il PET che abbiamo scelto come packaging si presta all'HPP e ad un trasporto sicuro. Inoltre, è un materiale al **100% riciclato e riciclabile fino a dieci volte**, grazie alla capacità di mantenere le sue proprietà nel corso del processo di riciclo. Per la sua fornitura Suqco ha selezionato Embaco, azienda specializzata in soluzioni innovative e sostenibili nell'ambito packaging, mentre per i tappi delle bottiglie si affida a Bericap, leader multinazionale del settore. L'obiettivo che Suqco condivide con queste società risiede nella volontà di apportare un contributo tangibile alla sostenibilità ecologica, sfruttando le moderne tecnologie che favoriscono una produzione a ridotto impatto ambientale.

Un valore cardine nel mondo Suqco è anche la **sostenibilità sociale**. Ecco perché promuoviamo un ambiente di lavoro etico, accogliente e appagante, che metta il benessere di dipendenti e collaboratori al primo posto. Ogni membro dello Staff apporta un contributo essenziale per garantire un eccellente risultato finale e riceve il giusto merito per questo.

Tra i progetti aziendali futuri spiccano sicuramente il rinnovo di sito web e shop online, la costante **ottimizzazione dei processi produttivi**, l'impegno nell'affermarci sempre più su territorio italiano ed espanderci in Europa mediante collaborazioni di valore, ma anche far conoscere il nostro servizio di Private Label, che consente un elevato livello di personalizzazione al cliente che lo desidera.

Grazie a Edoardo Varetto  
Fondatore di Suqco World





# Filair



## Ciao, presentati e raccontaci come è nata la tua azienda

Ciao sono Gloria Nicolini CEO di Filair. Filair nasce nel 2017, grazie all'acquisizione del **filtro brevettato Hemaca**, nato per catturare le polveri cancerogene rilasciate dalle stampanti toner, molto utilizzate negli uffici. I test di laboratorio hanno poi evidenziato l'efficacia superiore di questo filtro nel purificare tutta l'aria ambiente. È nata così l'idea di realizzare un purificatore d'aria che si distinguesse da quelli presenti in commercio per 3 elementi principali: **dimensione/compattezza, silenziosità e Made in Italy**. Studiando le recensioni dei purificatori d'aria già presenti sul mercato, abbiamo progettato un prodotto che oltre ad avere un filtro brevettato fosse versatile (facile da spostare o anche appendere a parete), Filair è nata con l'obiettivo di migliorare la **qualità dell'aria negli spazi indoor**, un tema sempre più centrale per la salute e il benessere delle persone. Nel farlo cerchiamo di ridurre al minimo il nostro impatto ambientale lavorando solo con fornitori locali.

## INTERVIEW

# L'aria più pulita che tu possa respirare!

Mentre l'attenzione sull'acqua (fortunatamente) è aumentata molto negli ultimi anni, sull'aria indoor non abbiamo ancora dati. L'acqua dei nostri rubinetti intatti viene regolarmente testata dagli enti specifici e possiamo vedere i risultati dei test, mentre rispetto al tema dell'aria che respiriamo all'interno degli edifici purtroppo non sappiamo nulla, se non che è **dalle 5 alle 50 volte più inquinata di quella esterna**.

## Come funziona il vostro purificatore?

Il purificatore d'aria **Etere** utilizza un sistema a più stadi di filtrazione che include filtro HEPA H13 per rimuovere fino al 99.97% delle particelle sospese, come polveri sottili, pollini, allergeni, virus e batteri. Grazie al filtro a carboni attivi, invece, è in grado di catturare anche i composti organici volatili (VOC) fra i quali rientrano anche tanti elementi cancerogeni. Lo strato che ha permesso a Filair di ottenere il brevetto, è quello **magnetico**: grazie a questo strato, infatti, è possibile catturare particelle nanometriche che passerebbero il filtro HEPA e che reagiscono con un campo magnetico, con particolare attenzione ai nanometalli.

Un aspetto chiave è il basso consumo energetico, progettato per ridurre al minimo l'**impatto ambientale** di chi utilizza Etere. Questo ci permette di offrire una soluzione sostenibile, in linea con i principi ESG, che mira a minimizzare le emissioni di CO2 durante l'uso quotidiano. Tutto questo garantendo una vita sana e promuovendo il benessere per tutti coloro che lo utilizzano.

## In quali ambienti si può utilizzare e perché è utile?

Etere è estremamente versatile e può essere utilizzato in una vasta gamma di ambienti, dai piccoli appartamenti agli uffici o alle scuole. Alcuni clienti privati lo utilizzano in casa, in camera da letto per esempio proprio perché è estremamente silenzioso, mentre le aziende con cui lavoriamo lo posizionano negli uffici dove sono presenti stampanti o dove si raggruppano persone. A volte consigliamo di metterne più di uno quando la metratura e la presenza di persone supera una certa soglia, valutando singolarmente ogni caso dei nostri clienti.

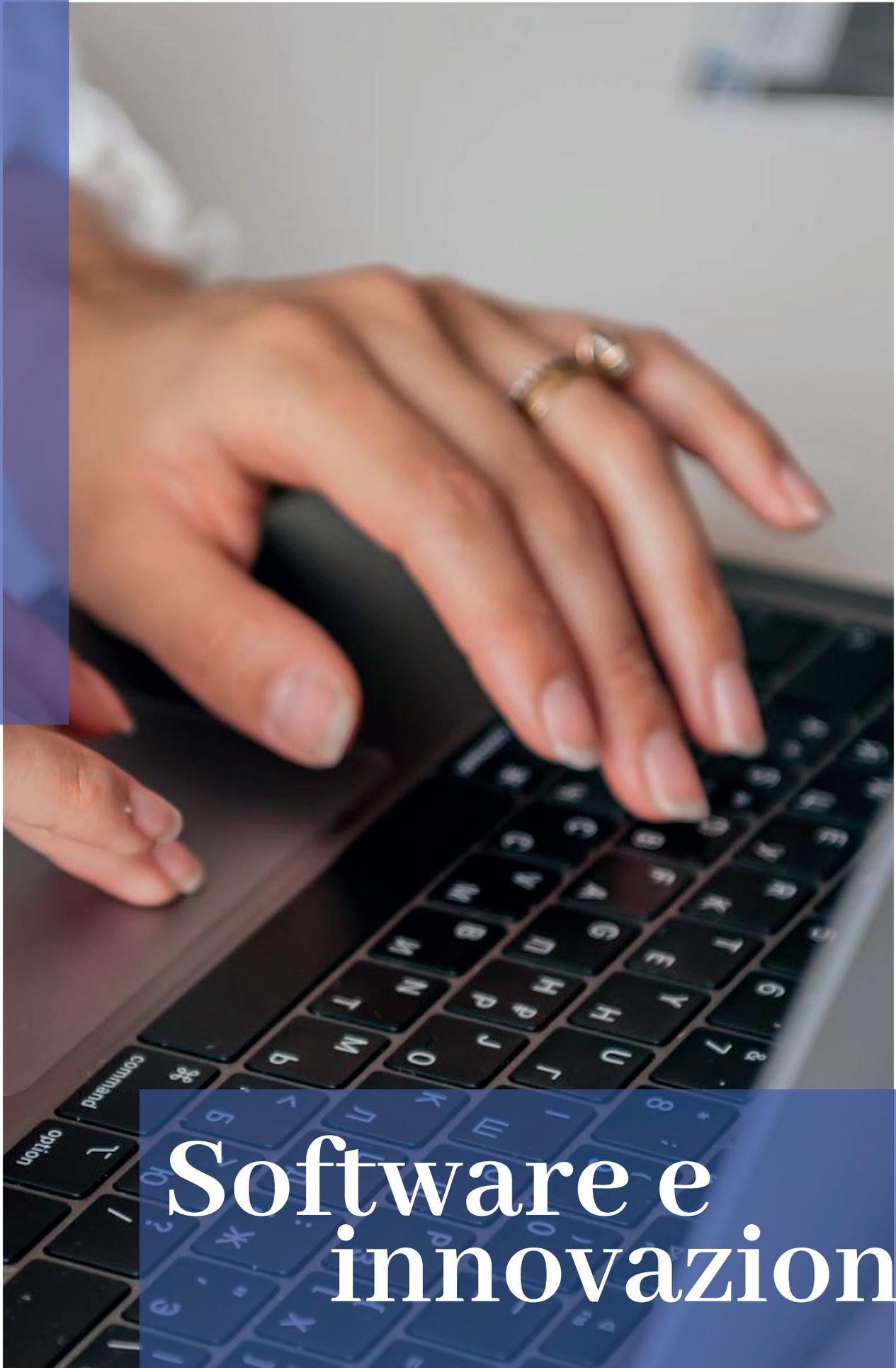
Gli studi dimostrano che **lavorare in luoghi dove l'aria viene purificata influisce positivamente sulla concentrazione e sulla produttività** del personale, diminuendo l'assenteismo per malattie fino ad un 30% e aumentando la produttività fino ad un 8%. Utilizzare il purificatore come Etere è fondamentale per garantire un ambiente sano, specialmente in spazi chiusi o scarsamente ventilati, dove gli inquinanti presenti nell'aria possono avere un impatto negativo sulla salute delle persone sia nel breve che nel lungo termine.

## Avete progetti in programma per il futuro che potete raccontarci?

Assolutamente! Uno dei nostri principali obiettivi è continuare a sviluppare tecnologie sempre più sostenibili. Vogliamo innanzitutto studiare **metodi di riciclo dei nostri filtri** che al momento purtroppo non sono riciclabili. Stiamo lavorando su una nuova generazione di purificatori che potranno comunicare con un rilevatore di inquinanti per poter avere dati sempre aggiornati su quello che respiriamo. Inoltre, siamo impegnati in progetti di sensibilizzazione, sia a livello aziendale che pubblico, per promuovere la consapevolezza sull'importanza della qualità dell'aria indoor. In linea con i principi ESG, vogliamo contribuire attivamente alla creazione di spazi più sicuri, salutaris e sostenibili per le persone e le generazioni future.

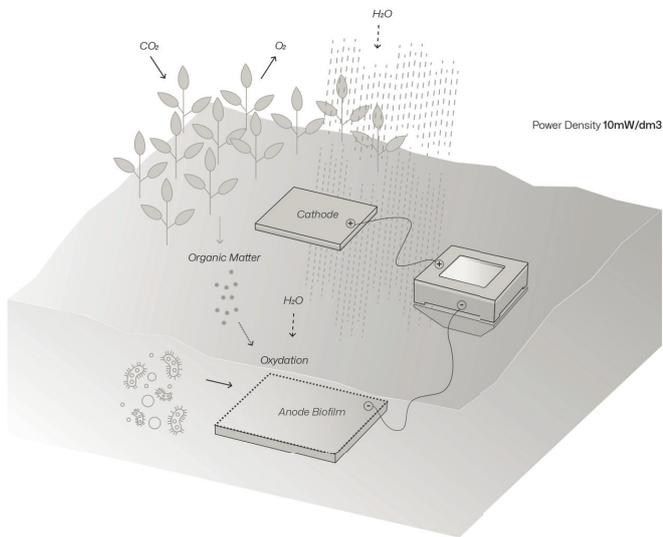
Grazie a Gloria Nicolini  
CEO di Filair





# Software e innovazione

# INNOITALY Srl



## *Innovazione e Sostenibilità nel Monitoraggio Ambientale e Industriale*

INNOITALY SRL è una startup innovativa nata nel 2023 che progetta e produce sensori e dispositivi wireless ad indipendenza energetica, con intelligenza artificiale (AI) integrata. La missione di INNOITALY è fornire soluzioni avanzate per il monitoraggio puntuale e ambientale, con un focus su sostenibilità, efficienza e riduzione dei costi.

### **Esperienza e competenza al servizio dell'innovazione**

I cinque fondatori di INNOITALY hanno messo a sistema oltre 140 anni di esperienze complementari. Le competenze spaziano dalla ricerca avanzata nell'elettronica a basso consumo, alla produzione di elettronica, fino a ruoli manageriali in multinazionali come STMicroelectronics, Electrolux, Accenture e Ferrari. Questa solida esperienza permette loro di affrontare sfide tecnologiche complesse e di offrire soluzioni all'avanguardia nel campo del monitoraggio ambientale e industriale.

## In nature, beyond electronics.

### **Un'architettura modulare per infinite applicazioni**

La modularità dell'elettronica presente all'interno dei prodotti INNOITALY consente di adattarli a una vasta gamma di settori, con particolare attenzione a quelli emergenti. Per accelerare l'ingresso sul mercato di queste soluzioni e focalizzare gli investimenti, l'azienda ha scelto di concentrarsi su tre aree fondamentali: agritech, gestione dei rifiuti e monitoraggio delle infrastrutture statiche e dinamiche.

### **Vantaggi dei sensori senza batterie**

Un elemento distintivo dei prodotti INNOITALY è l'uso di dispositivi senza batterie, che offrono numerosi vantaggi. Tra questi, il minor costo di acquisto, i ridotti costi di manutenzione e smaltimento, e una maggiore sostenibilità ambientale, sociale ed economica. Questi sensori sono progettati per ridurre al minimo l'impatto sull'ambiente, eliminando la necessità di sostituire frequentemente le batterie e contribuendo a un futuro più verde e responsabile.



### L'intelligenza artificiale integrata

I sensori INNOITALY sono dotati di intelligenza artificiale (AI) a bordo, che consente di processare i dati direttamente sul dispositivo. Questo riduce le dimensioni dei dispositivi, abbassa i consumi energetici e limita il pacchetto dati da archiviare. L'integrazione della AI a bordo del sensore consente anche una protezione della privacy, in quanto non vengono trasmessi dati grezzi (ad esempio, immagini), ma solo informazioni estratte (ad esempio, presenza di un target). Ciò consente di monitorare ambienti complessi senza compromettere la sicurezza e la riservatezza dei dati.

### Fonte di energia sostenibile per i sensori

I sensori di INNOITALY sono alimentati da fonti energetiche rinnovabili e sostenibili. Tra i metodi utilizzati ci sono la raccolta di vibrazioni, batteri nel terreno tramite celle a combustibile microbiche, differenziali termici, mini e micro-pannelli solari. Altri metodi innovativi sono attualmente in fase di studio, per garantire che i dispositivi possano operare in modo autonomo e continuo, senza bisogno di sostituire batterie o ricariche frequenti.

### I punti di forza dei prodotti INNOITALY

I prodotti INNOITALY si distinguono per cinque punti di forza fondamentali:

1. Nuovi contesti d'uso possibili: grazie alla modularità, i sensori possono essere adattati a molteplici applicazioni.
2. Zero manutenzione: una volta installati, i dispositivi non richiedono interventi di manutenzione.
3. Riduzione del total cost of ownership (TCO): i costi complessivi per il cliente sono significativamente ridotti.
4. Onboarding semplificato: l'installazione e l'uso dei sensori sono estremamente facili, anche per chi non ha competenze elettriche o elettroniche.
5. Abilitatori delle politiche ESG: i sensori contribuiscono a migliorare la sostenibilità ambientale e sociale, allineandosi con gli obiettivi ESG dei clienti.

### Progetti futuri

INNOITALY guarda al futuro con nuovi sviluppi entusiasmanti. L'anno prossimo, l'azienda inizierà lo sviluppo e la produzione di componentistica hardware ad alta sostenibilità, tra cui innovativi accumulatori organici di energia. Questo progetto contribuirà ulteriormente a migliorare l'efficienza energetica e a ridurre l'impatto ambientale, rafforzando il percorso di innovazione sostenibile intrapreso.

*innoitaly.com*

Grazie a tutto il Team INNOITALY





# Taua Srl Società Benefit

## Qualità dell'Aria Indoor: i risultati del monitoraggio con Tauanito INAIR

*A seguito dell'articolo pubblicato da Open Group Italia a settembre sull'importanza di integrare i principi ESG nei processi aziendali, il focus di dicembre si concentra su come il dispositivo Tauanito INAIR abbia supportato l'azienda nel raggiungimento di risultati concreti, con particolare attenzione al coinvolgimento dei dipendenti, al risparmio energetico e alla raccolta dati per il bilancio di sostenibilità.*

### **Coinvolgimento dei dipendenti**

Il monitoraggio della qualità dell'aria con Tauanito INAIR ha fornito un'opportunità unica per sensibilizzare i dipendenti sull'importanza del benessere ambientale negli spazi di lavoro. Attraverso report periodici e notifiche in tempo reale, i lavoratori sono stati coinvolti attivamente nel miglioramento degli ambienti, adottando comportamenti virtuosi come la gestione intelligente dell'apertura di finestre o l'uso responsabile degli impianti di riscaldamento e raffreddamento.

Questo approccio partecipativo ha contribuito a creare un senso di appartenenza e una cultura aziendale più attenta alla sostenibilità.

### **Risparmio energetico**

Grazie ai dati dettagliati raccolti da Tauanito INAIR, Open Group Italia è stata in grado di ottimizzare l'uso dei sistemi HVAC (riscaldamento, ventilazione e aria condizionata).

La regolazione basata su dati reali ha permesso di ridurre il consumo energetico, evitando inutili sprechi durante le ore di minor utilizzo degli spazi e migliorando l'efficienza complessiva. Questo non solo ha contribuito alla riduzione dell'impronta di carbonio dell'azienda, ma ha anche generato risparmi significativi nei costi operativi.

### **Informazioni per il bilancio di sostenibilità**

I dati raccolti con Tauanito INAIR rappresentano una risorsa preziosa per il bilancio di sostenibilità dell'azienda. Le misurazioni continue della CO<sub>2</sub>, dei VOC e del particolato hanno fornito indicatori chiave che OpenGroup Italia può utilizzare per dimostrare il proprio impegno verso obiettivi ESG. Inoltre, il monitoraggio consente di stabilire baseline di performance e misurare l'efficacia delle azioni correttive intraprese, garantendo trasparenza e credibilità nelle comunicazioni verso gli stakeholder.

### **Conclusione**

L'esperienza di Open Group Italia con Tauanito INAIR dimostra che investire in tecnologie per il monitoraggio ambientale non solo migliora il benessere interno, ma contribuisce direttamente a obiettivi aziendali più ampi come il risparmio energetico e il rispetto delle normative ESG. Questa strategia non solo è replicabile, ma rappresenta una best practice per le aziende che vogliono crescere in modo sostenibile, coinvolgendo attivamente il proprio personale e rafforzando la propria immagine agli occhi degli stakeholder.

# Rapporto sulle misurazioni della qualità dell'aria presso Open Group Italia

## Che cosa sono le soglie di qualità dell'aria

Le soglie di qualità dell'aria rappresentano i valori limite per i principali inquinanti, stabiliti da normative internazionali e nazionali, per proteggere la salute umana.



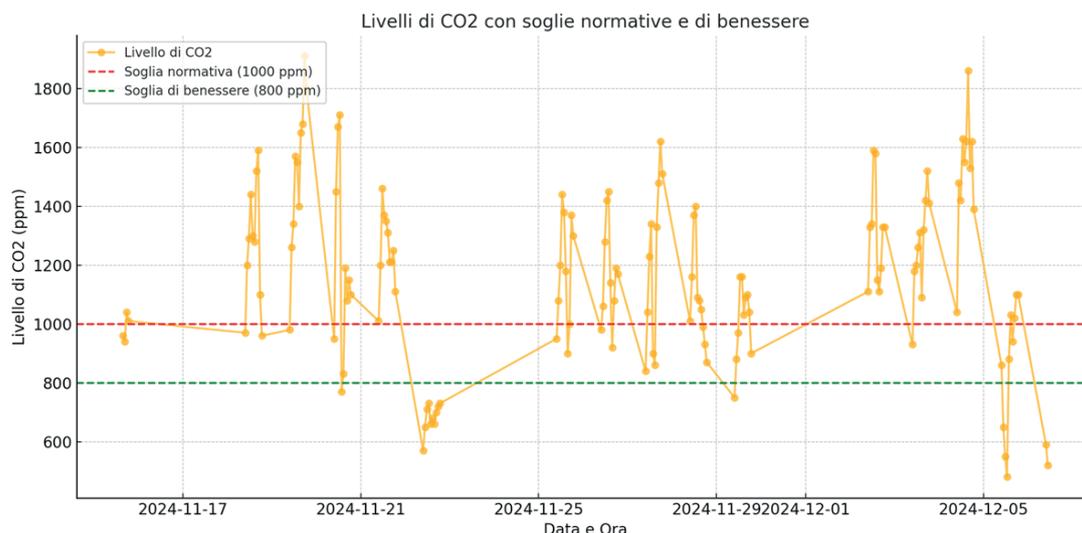
## Inquinanti Interni ed Esterni

Gli inquinanti indoor possono provenire da varie fonti:

- CO<sub>2</sub>: Emessa dalla respirazione umana in ambienti affollati o con ventilazione insufficiente.
- Composti organici volatili (VOC): Derivano da vernici, mobili, detersivi e prodotti chimici.
- PM<sub>2.5</sub> e PM<sub>10</sub>: Generati dalla cottura, fumo di sigaretta o polvere.
- Monossido di carbonio (CO): Deriva da apparecchi a combustione (es. stufe, caldaie difettose).
- Muffe e allergeni: Presenti in ambienti umidi.

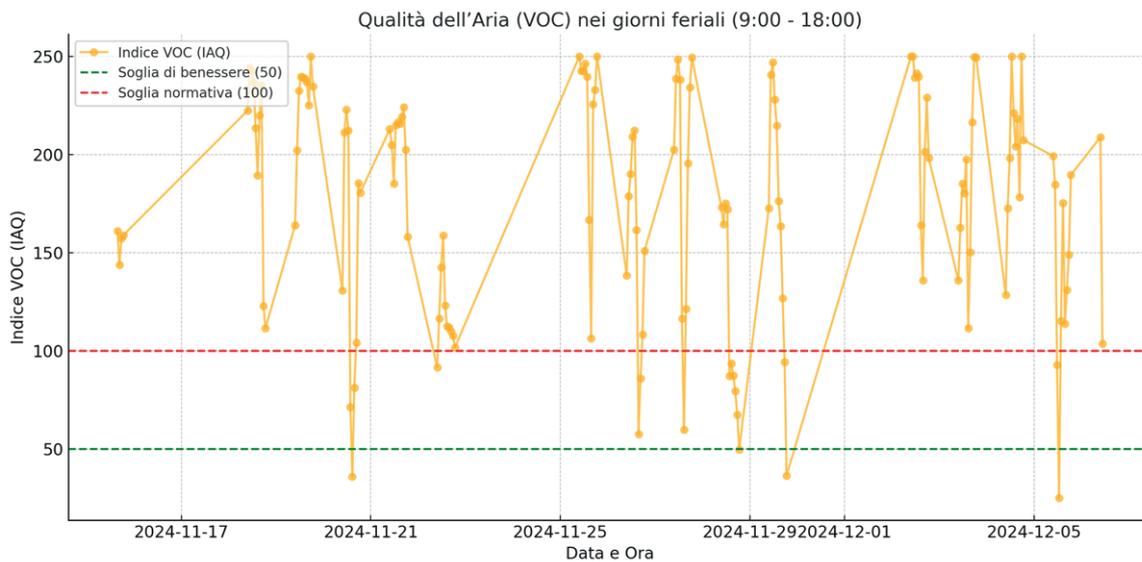
## Inquinanti esterni

1. Traffico veicolare: Principale fonte di ossidi di azoto (NO<sub>2</sub>) e particolato (PM<sub>10</sub> e PM<sub>2.5</sub>).
2. Riscaldamento domestico: Emissioni di particolato da combustione di biomasse e combustibili fossili.
3. Industrie: Contributo significativo alla produzione di composti organici volatili (VOC).
4. Condizioni climatiche: Scarso ricambio d'aria nella Pianura Padana causa accumulo di inquinanti.



### A - Livelli CO<sub>2</sub> diurni

*Durante l'orario lavorativo, i livelli di CO<sub>2</sub> si mantengono frequentemente al di sopra della soglia normativa di 1000 ppm, raggiungendo spesso picchi fino a 1800 ppm. Questo evidenzia una qualità dell'aria non adeguata per gli spazi chiusi, con episodi ricorrenti di accumulo di CO<sub>2</sub>. Al contrario, è raro che i valori scendano al di sotto della soglia di benessere di 800 ppm, suggerendo una ventilazione insufficiente o un ricambio d'aria subottimale, specialmente durante le ore di maggiore attività.*



### B - Qualità dell'aria (VOC)

Grafico dei giorni feriali (9:00 - 18:00): Durante gli orari diurni nei giorni lavorativi, i livelli di VOC superano la soglia di benessere di 50 IAQ, indicando una qualità dell'aria non ottimale. Solo in alcune fasce orarie, l'indice rimane sotto la soglia normativa di 100, suggerendo la necessità di migliorare il ricambio d'aria più frequentemente nella giornata.

### Conclusioni Generali - A

L'analisi dei livelli di CO<sub>2</sub> evidenzia una situazione preoccupante, con frequenti superamenti della soglia normativa di 1000 ppm durante i giorni feriali e valori che raggiungono spesso picchi di 1800 ppm. Questo indica una ventilazione insufficiente che può compromettere il comfort e la produttività delle persone.

Per migliorare la qualità dell'aria negli spazi monitorati, si raccomanda:

1. L'ottimizzazione del sistema di ventilazione, con un aumento del ricambio d'aria nelle ore di maggiore occupazione.
2. L'implementazione di sistemi di monitoraggio continuo e azioni preventive per evitare accumuli di CO<sub>2</sub>.
3. L'adozione di soluzioni meccaniche come ventilazione forzata o tecnologie per il trattamento dell'aria.

### Conclusione Generale - B

Dai grafici emerge l'importanza di un monitoraggio continuo dei VOC per garantire un ambiente salubre. Nei giorni feriali l'aria è generalmente di bassa qualità, anche in orari notturni e festivi si richiede maggiore attenzione per evitare accumuli. Implementare soluzioni come la ventilazione meccanica controllata, scegliere materiali a basse emissioni di VOC e limitare l'uso di prodotti chimici possono significativamente migliorare la qualità dell'aria indoor.

Questa analisi evidenzia l'importanza della consapevolezza sulla qualità dell'aria negli edifici, soprattutto per garantire il benessere psicofisico delle persone e rispettare le normative esistenti.

Grazie a Tauga Srl Società Benefit per il progetto realizzato insieme





# Iniziativa solidali

# AMMP Giorgio Valsania ONLUS

## Un impegno costante per il sostegno sociale

L'Associazione Maria Madre della Provvidenza Onlus (AMMP) Giorgio Valsania, con sede a Caselle Torinese, rappresenta un punto di riferimento per la solidarietà e l'assistenza sociale sul territorio. Fondata nel 2007, l'associazione si dedica a offrire supporto a persone e famiglie in difficoltà, promuovendo l'inclusione sociale e lo sviluppo della comunità.

## Una storia di impegno e solidarietà

AMMP nasce da un'iniziativa privata, ispirata dalla volontà di trasformare un momento di dolore in un'opportunità per aiutare gli altri. Da allora, l'associazione è cresciuta costantemente, coinvolgendo un numero sempre maggiore di volontari e sostenitori.

## Impegno per il territorio

L'AMMP Giorgio Valsania è attiva su diversi fronti:

- Assistenza alimentare: attraverso il "Banco delle Opere di Carità", vengono distribuiti generi alimentari a persone e famiglie in difficoltà, garantendo loro un sostegno concreto e immediato.
- Supporto alle famiglie: offre consulenza e assistenza alle famiglie, fornendo supporto economico e psicologico.
- Integrazione dei migranti: AMMP promuove progetti di accoglienza e integrazione per i migranti, favorendone l'accesso ai servizi e ai diritti.
- Educazione e formazione: organizzando attività culturali e formative, favorisce la crescita personale e l'inclusione sociale.

- Tutela dell'ambiente: sempre attenta alle tematiche ambientali, AMMP promuove iniziative per la sostenibilità.

Da sempre collabora con diverse realtà del territorio: istituzioni pubbliche e private, associazioni di volontariato e aziende, per ampliare la propria rete di solidarietà e raggiungere un numero sempre maggiore di persone in difficoltà.

## Come sostenere l'AMMP

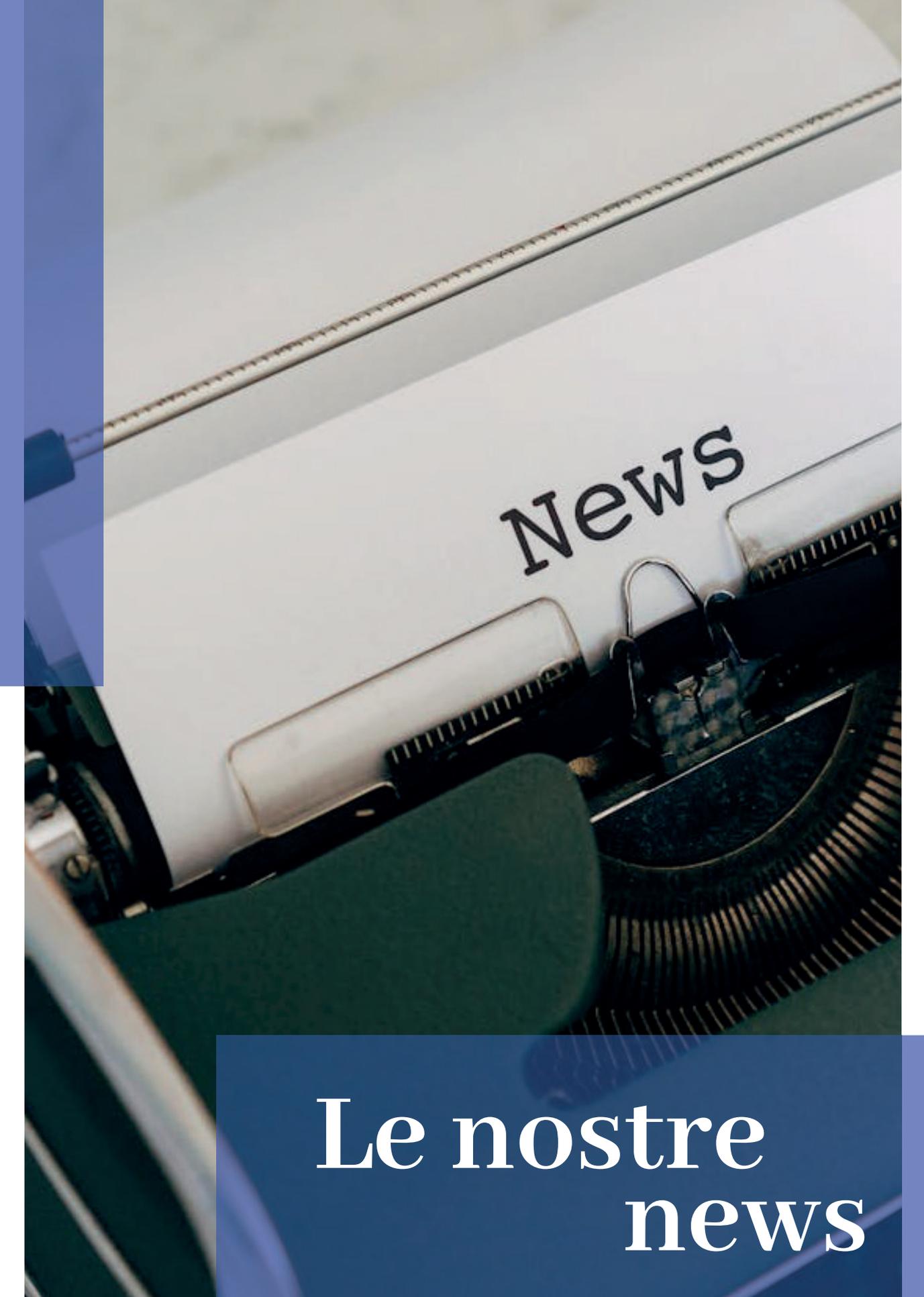
Sono molte le modalità per sostenere l'attività di AMMP:

- Donazioni: si possono effettuare donazioni online o tramite bonifico bancario.
- 5 per mille: destinando il 5 per mille della tua dichiarazione dei redditi all'associazione.
- Volontariato: offrendo il tuo tempo e le tue competenze.
- Collaborazioni: se sei un'azienda, puoi collaborare con AMMP per progetti specifici.

## Un futuro da costruire insieme

L'AMMP Giorgio Valsania è un esempio di come la solidarietà e l'impegno di una comunità possano fare la differenza. Grazie al lavoro di volontari, sostenitori e partner, l'associazione continua a crescere e a sviluppare nuovi progetti per rispondere ai bisogni sempre mutevoli del territorio.





News

# Le nostre news



# I principali eventi degli ultimi mesi

**Evento Open Group Italia**  
"Come evolve il rapporto banca-imprese per effetto della sostenibilità"



**OSA 360**  
Organizzato da OSA Community



**TXT Industrial Connect 2024**  
Sustainability by Design:  
Challenges and Opportunities



**Open Group Italia + Zero CO2**  
Webinar "Bilancio di sostenibilità:  
facciamo chiarezza"



**Evento YASKAWA Italia, KEYENCE e Piab**  
"I 3 pilastri della movimentazione industriale"



**Team Building**  
Formazione equilibrio di genere  
Scuola JuTaiJutsu Yoshin Ryu

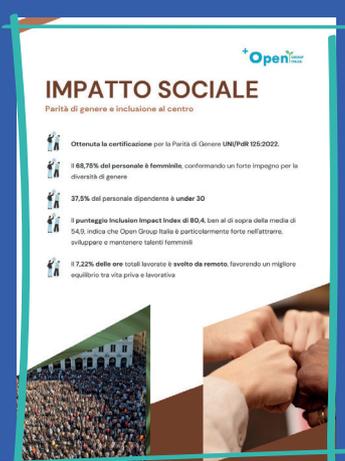


# Bilancio di sostenibilità: pubblicato esercizio 2023

Siamo lieti di rinnovare il nostro impegno relativo allo sviluppo sostenibile con la **seconda pubblicazione del nostro bilancio di sostenibilità - esercizio 2023**.

Quest'anno abbiamo raggiunto traguardi significativi nel ridurre il nostro impatto ambientale, promuovere pratiche eque e inclusive.

In Open Group Italia siamo fermamente convinti che la sostenibilità debba essere al centro di ogni attività aziendale. La redazione del bilancio di sostenibilità ci fornisce un quadro chiaro del nostro impatto sull'ambiente e sulla società, costituendo anche **un'opportunità per migliorare le performance**.



*Sfoglia le pagine!*



*Intraprendi questo percorso insieme a noi!*

# Gioca con noi e risolvi gli enigmi delle *Feste*



A

B

A  
Trova le 10 differenze  
nell'immagine

B  
Aiuta Babbo Natale  
a trovare la sua slitta



Perchè l'aria a  
Natale è così  
fredda?  
Perchè sta fuori tutta la  
notte

HAHAHAHA

Perché l'albero di  
Natale è bravo in  
matematica?  
Perché conosce la  
radice del problema

HAHAHAHA

Ti è piaciuto questo numero?  
**Raccontaci la  
tua storia!**

**Sei un'azienda o startup  
e vuoi comparire sul  
prossimo numero di  
Ops!Are you ESG?**

Inoltra la tua richiesta  
all'indirizzo e-mail  
[sviluppo@opengroupitalia.it](mailto:sviluppo@opengroupitalia.it)



**+ Ops! Are You  
ESG?**

MKTGteamMKTGteamMKTGteamMKTGteam



**Antonio Tranchese**

Marketing Area  
Responsible



**Carlotta Bertello**

Graphic & Communication  
Designer



**Alessia Fattizzo**

Press & Social Media  
Specialist



 Open Group Italia

 open\_group\_italia

# Progetti e imprese pubblicati in questa e nelle scorse edizioni

## 18 MARZO

- **Mindful Safety** – Consulenza e formazione attraverso le tecnologie biofeedback
- **Dikton** – Consulenza HR
- **Policumbent** – Progettazione e produzione di prototipi a propulsione umana
- **Smart Feed** – Software interconnessione dati

## 18 GIUGNO

- **Composite Research** – Ricerca e sviluppi di nuovi materiali
- **GAG srl SB** – Agenzia di comunicazione digitale
- **Jobtech** – Agenzia del lavoro
- **Madaprojects** - Progetti ad alto impatto sociale e ambientale nei Paesi in Via di Sviluppo

## 18 SETTEMBRE

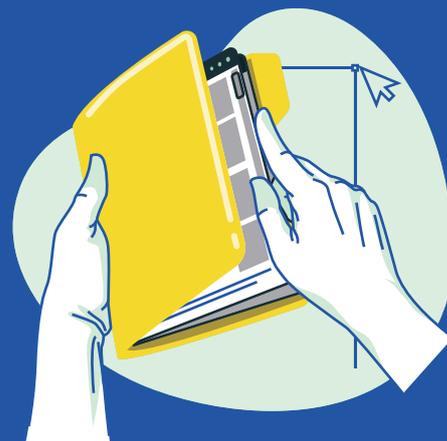
- **PRO E.T.I.C.A. Solutions** – Energia rinnovabile e risparmio energetico
- **ARM Big Brand** – Gadget personalizzabili per il B2B
- **Taua Srl Società Benefit** – Tecnologie avanzate per il benessere delle persone e dell'ambiente
- **WEL Srl** – Tecnologie IoT per le aziende

18 DICEMBRE

- **Suggo World** – Produzione di bevande naturali
- **Filair** – Sistemi e dispositivi per la purificazione dell'aria
- **INNOVAITALY** – Device per il monitoraggio ambientale e industriale
- **Taua Srl Società Benefit** - Tecnologie avanzate per il benessere delle persone e dell'ambiente
- **AMMP Giorgio Valsania ONLUS**  
Sostegno sociale

## Non hai letto gli altri numeri?

Non ti preoccupare puoi sfogliare tutte le edizioni di **Ops!Are You ESG?** sul nostro sito [www.opengroupitalia.it](http://www.opengroupitalia.it)



# Non perderti il prossimo numero!



In uscita  
il 18 marzo

prenota la tua copia